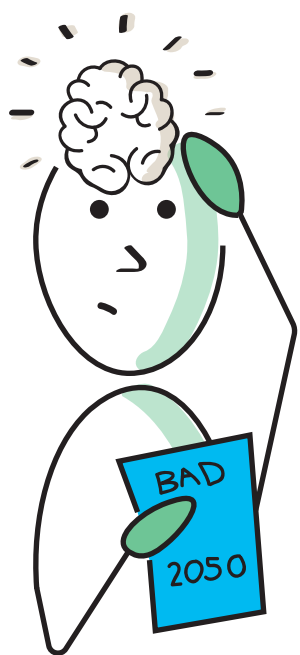
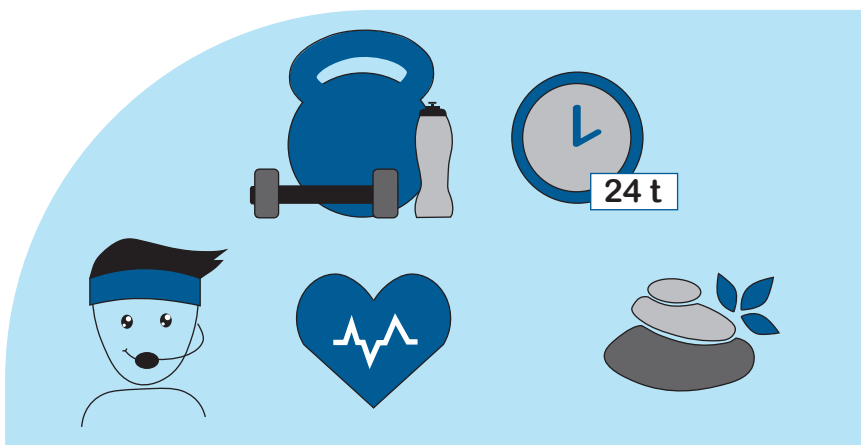




Framtidas svømmeanlegg

En strategisk studie av trender for bade- og svømmeanlegg i Tyskland viser noen tankevekkende utviklingstrekk som også vil ha relevans i Norge. Tyskland er, med sine nærmere 5 000 offentlige bade- og svømmeanlegg, et så stort marked at det er vel verdt å følge med på hva som skjer. Dette gjelder ikke bare teknikk og utstyr, men like mye teknisk drift, markedsstrategier og kostnadsanalyser. For de neste 10-12 år beskrives utviklingen i fire forskjellige kategorier:

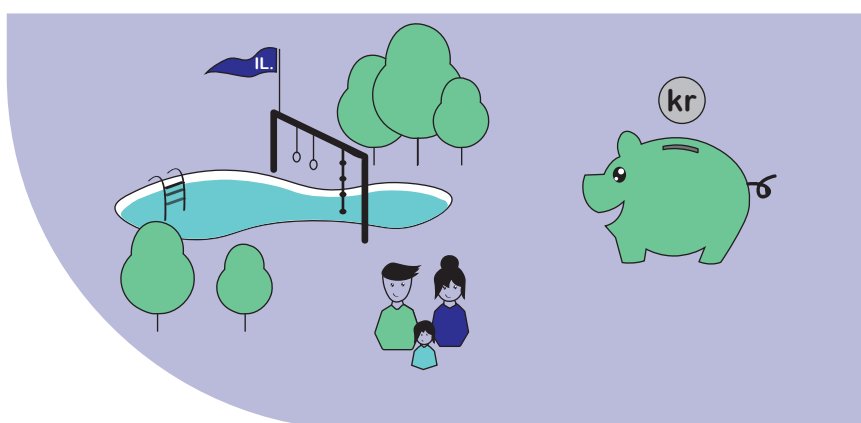
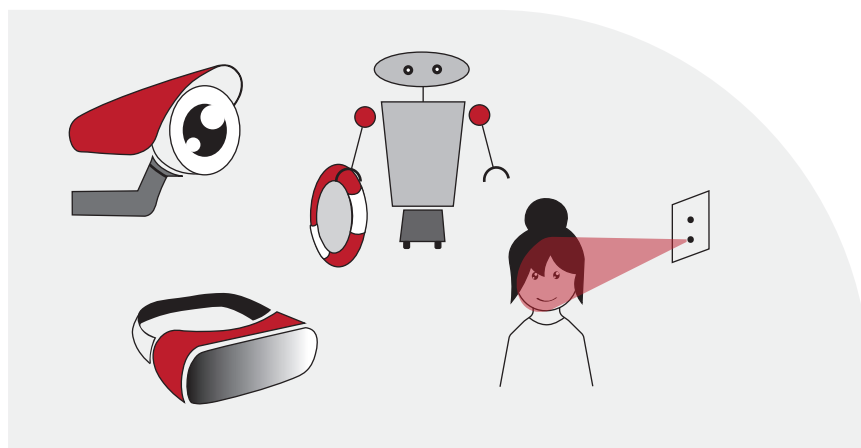


1. Det profesjonaliserte badet

Dette anlegget legger stor vekt på service og velvære, og med klare ytelsesmål for sin drift. Servicebegrepet omfatter bl.a. heldøgns drift, stor vekt på kurs og gruppetilbud med kvalifiserte instruktører. Sunnhet og helse er i fokus, dette inkluderer tilbud som er mer kjent fra spa og treningssenter. Digitaliseringen kommer til bruk også her, bruk av smart-klokke koblet til sensorer i basseng kan indikere fart, puls, distance etc. for svømmeren. Like naturlig som sauna og styrkerom er yoga- og meditasjonsrom som tilbud til badegjesten.

2. Det automatiserte badet

Her er stikkordet digital komfort, og anlegget er utstyrt med tilbud som VR, app for registrering av aktivitet, automatisert adgangskontroll og egen kompetanse på utvikling av løsninger for kommunikasjon, IT og interaksjon mellom bruker og anlegget. Inngangspris varierer over dagen, og badet tilbyr en aktivitetskalender med en rekke tilbud tilpasset brukergrupper, tidspunkt etc.



3. Det kreative badet - eller folkebad?

Denne utviklingsretningen er basert på enkle løsninger, stor grad av improvisasjon og selvorganisering, gjerne i kombinasjon med helt andre aktivitetstilbud, gjerne som utebasseng. Badeanlegget kan være bygget midlertidig eller basert på prefabrikkerte, enkle konstruksjoner, som et tilbud knyttet til en aktivitetspark e.l. Virksomheten kan være organisert som et kooperativ, en forening eller tilsvarende der badegjestene selv representerer eierskapet. Investerings- og driftskostnader er lave, billettkostnaden tilsvarende.

4. Bad i solnedgang

Her finner vi det klassiske skolebassenget, en idrettsflate og bare det. Tilbudet omfatter svømming, brukeren er skole eller betalende gjester som ikke etterspør noe annet enn en vannflate. Anlegget er tradisjonelt utformet, har stått der lenge, og det foreligger ingen plan om utvikling av drift eller anlegg. Servicetilbudet er begrenset til badevaktfunksjon. Besøktallet er lavt eller moderat, og svakt fallende.



Ja da, disse kategoriene er kanskje litt karikerte, og det er vel ingen som passer helt inn i bare en kategori. Historiens moral er likevel at eier av et bade- og svømmeanlegg må legge sine strategier for de neste 5-10 år og da kan et slikt verktøy være fint å bruke for å kunne besvare det filosofiske spørsmål: hvem er vi, hvor vi vil og hvordan vi skal komme oss dit.